

MICROCRÉDIT AVEC KIVA

Une initiative internationale proposée par
la Fondation Hilti



Kiva est une organisation à but non lucratif basée aux États-Unis qui vise à améliorer l'accès aux crédits financiers. Plus de 1,7 milliard de personnes n'ont actuellement ni compte bancaire ni accès aux services financiers. Grâce à cette initiative, les employés d'Hilti peuvent contribuer à faire partie de la solution et à changer la vie des personnes dans le besoin grâce au microcrédit.

L'ONG propose une plateforme sur laquelle les demandeurs de crédit peuvent présenter des projets.

Les prêteurs peuvent ensuite investir, le montant étant librement choisi (minimum 25 USD). De cette manière, les femmes peuvent créer des entreprises, les agriculteurs investir dans des équipements et les familles avoir accès à des soins d'urgence.

Jusqu'à présent, Kiva a pu aider 3,9 millions de personnes pour un montant total de 1,6 milliard USD. Le taux de remboursement est de 96,3 pour cent, de nombreux prêteurs réinvestissant directement le montant remboursé dans d'autres projets.



Philosophie de la microfinance

La microfinance est un moyen efficace d'aider les personnes qui n'ont pas accès au système financier. Ce type de prêt permet d'atteindre un grand nombre de personnes avec le même argent. Le cas idéal se présente comme suit: Financement partiel d'un prêt, remboursement et réinvestissement dans une autre personne dans le besoin.

Cette initiative offre aux employés d'Hilti, à leur famille et à leurs amis la possibilité de jouer un rôle particulier dans la vie d'une autre personne. Après tout, la microfinance n'est pas seulement une question d'argent, mais aussi de liens: Lorsqu'un crédit accordé permet de créer une entreprise, il crée également des opportunités pour d'autres personnes. Cet effet d'entraînement peut avoir un impact sur l'avenir de toute une communauté.

Origines et réalisations

La plateforme Kiva a été fondée en 2005 par Matt Flannery et Jessica Jackley à San Francisco. A

l'époque, une conférence de Muhammad Yunus, le père de la microfinance, suscita leur intérêt pour cette forme de prêt. Peu après, le duo commença à s'impliquer davantage dans les causes sociales, et découvrit que le capital à avoir pour démarrer un projet était encore un obstacle insurmontable pour de nombreuses personnes.

Ils ont donc commencé à travailler sur Kiva. Au bout de douze mois, Kiva négociait déjà des microcrédits d'une valeur totale d'un million USD. Aujourd'hui encore, la plateforme continue à évoluer pour répondre aux différents besoins de crédit de différentes personnes.

Pour utiliser cet élément interactif, veuillez ouvrir le PDF dans Acrobat Reader.



La clé du succès: un large réseau de partenaires locaux

Kiva sert des emprunteurs dans près de 80 pays. Sans un vaste réseau de partenaires, l'organisation à but non lucratif ne serait pas en mesure d'avoir un tel impact, c'est pourquoi la plateforme s'appuie sur des partenaires dits de terrain ou locaux. Ces partenaires sélectionnent les emprunteurs, soumettent les demandes, versent les prêts et collectent les remboursements. La plupart des partenaires locaux sont des institutions de microfinance, mais il existe également d'autres entreprises sociales. Ils ont tous le même objectif : améliorer la vie des gens en leur offrant un accès sûr et équitable au crédit.

Procédures et mesures

Les demandes de crédit passent par plusieurs étapes: Tout d'abord, un demandeur de crédit soumet une demande qui est ensuite examinée par Kiva ou l'un de ses partenaires. Une fois le projet approuvé, il devient visible pour les utilisateurs de la plateforme. Il existe deux modèles de financement: les demandes fixes et les demandes flexibles. Dans le cas des demandes fixes, l'argent

doit être entièrement collecté pour être transmis au partenaire local. Si le montant n'est pas réuni dans le délai imparti, les fonds collectés sont reversés sur les comptes des prêteurs. Pour les demandes flexibles, les fonds collectés sont transmis au partenaire local même si la totalité de la somme n'est pas réunie. En règle générale, une campagne de collecte de fonds dure environ 30 jours.

Une fois le prêt accordé, les partenaires locaux perçoivent progressivement les remboursements. Les partenaires locaux versent ensuite les fonds à Kiva, qui à son tour transfère les remboursements à chaque (micro) prêteur. Ces derniers ont ensuite le choix de réinvestir, faire un don ou retirer l'argent.

Vous avez des questions? Contactez-nous par e-mail: foundation-ebb.hiltiteam@hilti.com

